

Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Adobe Illustrator Untuk Meningkatkan Kreatifitas Dan Daya Saing Digital Marketing Warga Desa Sikapak Timur Pariaman

Taufik Gusman^{1*}, Sumema^{1*}, Ardian Firosha¹, Hendra Rotama¹

¹Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Padang, Padang, Indonesia

Email: taufikgusman[at]pnp.ac.id, sumema[at]pnp.ac.id, ardianfirosha[at]pnp.ac.id, hendrarotama[at]pnp.ac.id

* corresponding author

ABSTRACTS

Graphic Design Training using Adobe Illustrator application aims to increase the creativity and digital marketing competitiveness of residents of Sikapak Timur Village, Pariaman. This training will help participants to understand the basics of graphic design and how to use Adobe Illustrator, so that they can create attractive and professional designs. Participants will be introduced to various graphic design elements, such as color, shape, composition, and layout. Then, participants will be taught how to use Adobe Illustrator, from drawing simple shapes to creating more complex designs. In addition, this training will also provide knowledge about graphic design that is oriented towards digital marketing, such as creating designs for social media, websites, and promotional materials. With this training, it is hoped that new skills will be created for participants to produce creative and attractive graphic designs, so as to increase the competitiveness of digital marketing in Sikapak Timur Village, Pariaman. The method used in the learning process is to use design theory, especially in terms of the use of colors and visual compositions that are attractive and prominent. In design theory, there are several principles that can be applied to create attractive visual effects, such as the principles of simplicity, consistency, contrast, hierarchy, size.

Manuscript received June 5, 2023; revised June 25, 2023 accepted June 29, 2023 Date of publication June 30, 2023 Jiptek : Jurnal Pengabdian Ilmu Pengetahuan dan Teknologi licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License



ABSTRAK

Pelatihan Desain Grafis menggunakan aplikasi Adobe Illustrator bertujuan untuk meningkatkan kreativitas dan daya saing digital marketing warga Desa Sikapak Timur, Pariaman. Pelatihan ini akan membantu peserta untuk memahami dasar-dasar desain grafis dan cara menggunakan Adobe Illustrator, sehingga dapat membuat desain yang menarik dan profesional. Peserta akan diperkenalkan dengan berbagai elemen desain grafis, seperti warna, bentuk, komposisi, dan tata letak. Kemudian, peserta akan diajarkan cara menggunakan Adobe Illustrator, mulai dari menggambar bentuk sederhana hingga membuat desain yang lebih kompleks. Selain itu, pelatihan ini juga akan memberikan pengetahuan tentang desain grafis yang berorientasi pada digital marketing, seperti pembuatan desain untuk media sosial, website, dan materi promosi. Target khusus memberikan life skill desain grafis Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan akan tercipta keterampilan baru bagi peserta untuk menghasilkan desain grafis yang kreatif dan menarik, sehingga dapat meningkatkan daya saing digital marketing di Desa Sikapak Timur, Pariaman. Metode yang digunakan dalam proses pembelajaran adalah dengan menggunakan teori desain, terutama dalam hal penggunaan warna dan komposisi visual yang menarik dan menonjol. Dalam teori desain, ada beberapa prinsip yang dapat diterapkan untuk menciptakan efek visual yang menarik, seperti prinsip simplicity, consistency, contrast, hierarchy, size.

Keywords / Kata Kunci — *Design Grafis; Adobe Illustrator; Digital Marketing; Sikapak Timur*

1. Pendahuluan

Sikapak Timur adalah sebuah desa yang berada di wilayah Kecamatan Pariaman Utara, Kota Pariaman, Provinsi Sumatera Barat. Dalam rangka meminimalkan adanya kesenjangan terhadap informasi di wilayah pedesaan dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi yang telah berkembang. Maka perlu adanya perubahan dalam melakukan promosi terhadap potensi daerah yang dimiliki, dalam memajukan ekonomi masyarakat di Desa tersebut.

Dengan majunya perkembangan layanan internet mendorong masyarakat untuk cakap digital dan terbiasa menggunakan internet khususnya sebagai media komunikasi. Segala kemudahan dan kecepatan yang tersedia, kehadiran internet di tengah-tengah masyarakat desa dapat membantu mereka karena mampu menghemat tenaga, waktu dan biaya. Selain itu, dengan adanya akses internet dan tersedianya teknologi, segala kebutuhan desa dapat terpenuhi dengan memanfaatkan sosial media. Sehingga perlu adanya dukungan life skill seperti pelatihan desain grafis dalam memenuhi kebutuhan adakan branding.

Pemerintah setempat dapat memfasilitasi masyarakat Desa Sikapak Timur untuk memanfaatkan internet dan sosial media sebagai media promosi potensi daerah. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan dan pendampingan kepada masyarakat dalam mengelola media sosial dan membuat website untuk promosi. Selain itu, dapat juga dilakukan kerja sama dengan pihak swasta atau organisasi masyarakat untuk membantu mempromosikan potensi daerah secara lebih luas.

Dengan adanya promosi yang efektif dan terstruktur, diharapkan akan meningkatkan tingkat kunjungan wisatawan dan minat investor untuk mengembangkan potensi daerah di Desa Sikapak Timur. Hal ini tentunya akan berdampak positif terhadap perekonomian masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan sosial di Desa tersebut. Peran pemerintah dan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi menjadi sangat penting untuk memajukan ekonomi dan sosial di wilayah pedesaan. Dengan bersinergi dan bekerja sama, diharapkan dapat mencapai tujuan yang diinginkan dan mempertahankan potensi daerah untuk generasi yang akan datang.

Media promosi berbasis sosial media telah menjadi salah satu alat pemasaran yang sangat efektif bagi para pelaku bisnis, termasuk bagi sebuah desa dalam mempromosikan daerahnya. Berbagai macam media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter dan Youtube, telah menjadi sarana penting dalam memperkenalkan diri, membuka lapangan kerja, mencari rekan kerja, hingga mempromosikan produk atau jasa yang ditawarkan.

Penggunaan media sosial perlu menjadi visualisasi yang menarik perhatian netizen sehingga bisa mudah dikenali oleh target audiens. Media sosial yang memiliki fitur visual yang menarik seperti gambar atau video memiliki kemampuan untuk menjangkau lebih banyak target audiens dan memperkuat pesan yang ingin disampaikan oleh brand atau individu yang menggunakan media sosial tersebut. Oleh karena itu, penting bagi pengguna media sosial untuk memilih gambar atau video yang sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan, sehingga pesan tersebut dapat dengan mudah terbaca oleh netizen. Selain itu, gambar atau video yang digunakan memiliki kualitas visual yang baik sehingga terlihat profesional dan dapat meningkatkan kerjasama dan kepercayaan. Dengan memperhatikan visualisasi yang menarik dan kualitasnya, media sosial dapat membantu pengguna mencapai tujuan dan memperluas jaringan sosial.

Dalam pengabdian ini, akan difokuskan pada pemberian life skill desain grafis dengan menggunakan software Adobe Illustrator dalam membuat karya desain dalam rangka membantu branding Desa Sikapak Timur, Pariaman

2. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Berdasarkan permasalahan dari Desa Sitapak Timur maka tim pengusul bermaksud mengajarkan tentang proses pembuatan desain dan memberikan pelatihan desain grafis, khususnya Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Adobe Illustrator Untuk Meningkatkan Kreatifitas Dan Daya Saing Digital Marketing Warga Desa Sikapak Timur Pariaman. Dengan adanya inovasi desain tersebut, maka akan dapat menjadi peluang yang bernilai ekonomi bagi Desa Sikapak Timur. Adapun metode pelaksanaan yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Membuat desain undangan melalui Adobe Ilustrator
 - a. Menciptakan draft desain yang mudah digunakan untuk variasi pilihan.

- b. Memberikan inovasi desain yang menyesuaikan dengan kebutuhan yang diinginkan.
 - c. Menciptakan desain yang dapat menjadi sarana promosi Desa Sikapak Timur.
 - d. Menyediakan beragam jenis draf desain yang bisa digunakan secara langsung dengan mudah dan otomatis melalui aplikasi desain smartphone, seperti Canva.
2. Penggabungan page beberapa desain untuk menjadi sebuah video.
- a. Menggabungkan desain yang telah dibuat, melalui program desain Adobe Premiere atau Sony Vegas, namun saat pelatihan, jika komputer yang tersedia tidak sanggup menggunakan aplikasi tersebut, maka eksekusi pembuatan undangan digital menggunakan aplikasi editing video yang ada di Play Store, seperti CapCut atau YouCut karena semua peserta pastinya memiliki smartphone.
 - b. Menyediakan aset desain yang mendukung pelatihan, sehingga mempercepat mendapatkan jenis border, gambar/foto dan jenis font yang telah disesuaikan

3. Hasil Dan Pembahasan

Solusi yang akan ditawarkan dalam pengabdian Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Adobe Illustrator Untuk Meningkatkan Kreatifitas Dan Daya Saing Digital Marketing Warga Desa Sikapak Timur Pariaman, adalah:

1. Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai, seperti laptop dan perangkat lunak Adobe Illustrator.
2. Memilih instruktur yang berkualitas dan berpengalaman dalam bidang desain grafis dan digital marketing.
3. Membuat kurikulum atau rencana pelatihan yang terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan peserta, baik dari tingkat pemula hingga lanjutan.
4. Memberikan pelatihan secara intensif dengan durasi yang cukup lama agar peserta memiliki kesempatan yang cukup untuk memahami dan menguasai materi.
5. Memberikan tugas-tugas praktik yang dihasilkan secara individu maupun kelompok agar peserta memiliki pengalaman langsung dalam aplikasi ilmu yang didapat selama pelatihan.
6. Mengadakan evaluasi akhir pelatihan yang melibatkan peserta, instruktur dan pihak penyelenggara, sehingga dapat mengetahui sejauh mana hasil yang telah dicapai selama pelatihan.
7. Mengadakan sharing session antar peserta dan pemateri untuk saling berbagi informasi dan pengalaman.
8. Menyediakan sertifikat sebagai bukti bahwa peserta telah mengikuti pelatihan dan memiliki kompetensi dalam bidang desain grafis menggunakan aplikasi Adobe Illustrator untuk meningkatkan kreatifitas dan daya saing digital marketing.

Dengan solusi-solusi yang diterapkan tersebut, diharapkan Peserta pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Adobe Illustrator di Sikapak Timur Pariaman mampu meningkatkan kreatifitas dan daya saing digital marketing di desa tersebut.

Peserta pelatihan memiliki kemampuan dan keterampilan yang memadai dalam menggunakan aplikasi Adobe Illustrator untuk menghasilkan desain grafis yang kreatif dan menarik. Selain itu juga peserta pelatihan diharapkan nantinya mampu memahami prinsip-prinsip dasar dalam desain grafis seperti komposisi, warna, tipografi, dan layout. Peserta pelatihan mampu menciptakan konsep dan ide-ide kreatif dalam menghasilkan desain grafis yang efektif untuk kepentingan digital marketing. Peserta pelatihan mengetahui bagaimana cara mengimplementasikan hasil desain grafis ke dalam media digital marketing, seperti website, media sosial, dan iklan online. Peserta pelatihan memiliki daya saing yang lebih baik dalam bidang digital marketing dan dapat meningkatkan kreativitas dalam berinovasi di bidang desain grafis. Tersebar nya keberhasilan dan manfaat pelatihan ke warga desa Sikapak Timur Pariaman untuk meningkatkan kesempatan kerja dan meraih penghasilan yang lebih baik melalui bisnis online atau promosi usaha secara digital. Terbentuknya

komunitas belajar dan berbagi pengetahuan di bidang desain grafis digital marketing yang dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan perekonomian warga desa Sikapak Timur Pariaman.



Gambar 1. Foto Bersama tim pengabdian dengan peserta di Sikapak Timur

Terjadinya peningkatan kreativitas dan inovasi di bidang desain grafis digital marketing yang menghasilkan produk-produk dan kampanye-kampanye promosi yang lebih menarik dan efektif bagi pasar. Serta meningkatnya penggunaan media digital marketing oleh masyarakat desa Sikapak Timur Pariaman untuk memasarkan produk-produk dan jasa-jasa lokal maupun untuk promosi pariwisata desa.

Program pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi Adobe Illustrator untuk meningkatkan kreativitas dan daya saing digital marketing warga Desa Sikapak Timur Pariaman dapat dievaluasi dari berbagai aspek keberlanjutan, antara lain:

1. Aspek efektivitas: Program ini efektif dalam meningkatkan keterampilan dan pengetahuan peserta dalam desain grafis dan penggunaan aplikasi Adobe Illustrator. Hal ini dapat diukur dari tingkat keberhasilan peserta dalam membuat desain grafis menggunakan aplikasi tersebut.
2. Aspek efisiensi: Program ini cukup efisien dalam hal waktu dan biaya, karena dilaksanakan dalam waktu yang relatif singkat dan dengan biaya yang terjangkau.
3. Aspek dampak sosial: Program ini berpotensi memberikan dampak positif bagi masyarakat Desa Sikapak Timur Pariaman, karena dapat meningkatkan keterampilan dan daya saing peserta di bidang digital marketing. Dampak ini dapat berdampak pada pengembangan ekonomi lokal melalui peningkatan bisnis online.
4. Aspek lingkungan: Program ini tidak memiliki dampak signifikan pada lingkungan, karena tidak melibatkan penggunaan bahan atau sumber daya yang berpotensi merusak lingkungan.
5. Aspek keberlanjutan finansial: Program ini memiliki potensi untuk berkelanjutan ke depannya karena pelatihan desain grafis merupakan keterampilan yang diinginkan oleh banyak perusahaan dan bisnis. Hal ini dapat membuka peluang kerja bagi peserta program atau bisnis kecil yang menggunakan keahlian desain grafis sebagai bagian dari strategi pemasaran mereka.
6. Aspek keberlanjutan institusional: Program ini dapat berkelanjutan jika didukung oleh lembaga dan institusi yang kuat, seperti lembaga pemerintah, institusi pendidikan, atau lembaga swadaya masyarakat yang dapat memfasilitasi pelatihan dan pengembangan keterampilan di bidang desain grafis

4. Kesimpulan

program pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi Adobe Illustrator untuk meningkatkan kreativitas dan daya saing digital marketing warga Desa Sikapak Timur Pariaman memiliki potensi untuk berkelanjutan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat setempat. Namun, perlu juga diingat bahwa keberhasilan program ini tergantung pada dukungan dan partisipasi aktif dari peserta, lembaga pendukung, dan masyarakat setempat.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada Politeknik Negeri Padang, P3M, Jurusan Teknologi Informasi, Kecamatan Pauh dan LPPM Kampung Manggis yang terlibat langsung atas terlaksananya kegiatan ini.

Daftar Referensi

- [1] Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2017). *Universal principles of design, revised and updated: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design*. Rockport Publishers.
- [2] Bringhurst, R. (2012). *The elements of typographic style: Version 4.0*. Hartley & Marks.
- [3] Wong, W. (2019). *Color design workbook: A real-world guide to using color in graphic design*. Rockport Publishers.