

Pelatihan Pengelolaan Media Digital sebagai Media Promosi dan Penjualan pada Kampung Manggis Kecamatan Pauh Kota Padang

Aldo Erianda^{1*}, Rasyidah¹, Deddy Prayama¹, Fazrol Rozi¹

¹Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Padang, Padang, Indonesia

Email: aldo[at]pnp.ac.id, rasyidah.faisal[at]gmail.com, deddy[at]pnp.ac.id, fazrolrozi[at]pnp.ac.id

* corresponding author

ABSTRACTS

To reach inclusive economic growth and reduce poverty, the Padang City Government has launched a flagship program to build thematic villages in every sub-district in Padang City. This is outlined in the decision of the Mayor of Padang Number 286 of 2021 concerning the Location and Theme of Thematic Villages in Padang City for 2021-2024. One of the contents of this decision is to designate Kampung Manggis as a thematic village in Pauh District. As the name suggests, Kampung Manggis is a village overgrown with mangosteen trees in an area of more than 200 hectares. The annual production of mangosteen fruit is estimated at 11,575 tons/year. The People's Republic of China (PRC) is the export destination for the best grade fruit. The considerable potential for sales and cultivation of mangosteen fruit is also supported by the government with the addition of 1,400 mangosteen seedlings. However, there are still obstacles in the current mangosteen production process, one of which is that there is no market for mangosteen that does not pass the export selection. From these problems, a solution is needed to create opportunities for mangosteen farmers to promote and sell the remaining export crops. So it is necessary to train to manage a "Promotional Website" to open new market opportunities and be recognized by a wider audience. This activity is carried out for six months with the activity method, namely website development, training, and mentoring. The participants who will be trained are farmers, farmers' children, and youth of Kampung Manggis. The result of this activity is that participants are able to manage the website as a media for promotion and sales of mangosteen fruit..

Manuscript received June 5, 2023; revised June 25, 2023 accepted June 29, 2023 Date of publication June 30, 2023 Jiptek : Jurnal Pengabdian Ilmu Pengetahuan dan Teknologi licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License



ABSTRAK

Dalam rangka mencapai pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan penurunan angka kemiskinan maka Pemerintah Kota Padang mencanangkan program unggulan membangun kampung tematik di setiap kecamatan di Kota Padang. Hal ini dituangkan dalam keputusan Walikota Padang Nomor 286 Tahun 2021 tentang Lokasi dan Tema Kampung Tematik Kota Padang Tahun 2021-2024. Salah satu isi keputusan tersebut adalah menetapkan Kampung Manggis sebagai kampung tematik di Kecamatan Pauh. Seperti namanya, Kampung Manggis merupakan kampung yang ditumbuhi Pohon Manggis pada area lebih dari 200 Ha. Hasil produksi Buah Manggis pertahun diperkirakan sebanyak 11.575 ton /tahun. Republik Rakyat Tiongkok (RRT) merupakan tujuan ekspor untuk buah dengan grade terbaik. Potensi penjualan dan pembudidayaan Buah Manggis yang cukup besar ini juga didukung oleh pemerintah dengan penambahan 1.400 bibit Manggis. Namun masih terdapat kendala dalam proses produksi Buah Manggis saat ini, salah satunya belum terdapat pasar untuk Buah Manggis yang tidak lolos seleksi ekspor. Dari permasalahan tersebut diperlukan sebuah solusi untuk menciptakan kesempatan petani Manggis mempromosikan dan menjual hasil panen sisa ekspor. Maka perlu diperlukan pelatihan mengelola "Website Promosi" untuk membuka peluang pasar baru dan dikenal oleh audien yang lebih luas. Kegiatan ini dilakukan selama enam bulan dengan

metode kegiatan yaitu pembangunan website, pelatihan, dan pendampingan. Peserta yang akan dilatih adalah petani, anak petani, dan pemuda Kampung Manggis. Hasil dari kegiatan ini adalah peserta mampu mengelola website sebagai media promosi dan penjualan Buah Manggis.

Keywords / Kata Kunci — *Perkebunan; digital marketing; Tematik*

1. Pendahuluan

Berdasarkan keputusan Walikota Padang Nomor 286 Tahun 2021 tentang Lokasi dan Tema Kampung Tematik Kota Padang Tahun 2021-2024 maka ditetapkan: 1. Padang Selatan Mata Air Kampung Wisata Alam (Bukit Matoa) 2. Padang Timur Andalas Kampung Eco Enzyem 3. Padang Barat Purus Kampung Nelayan (Elo Pukek) 4. Padang Utara Gunung Pangilun Kampung Akrilik 5. Bungus Teluk Kabung Bungus Timur Kampung Ikan Hias 6. Lubuk Begabung Batung Taba Nan XX Kampung Wisata Alam (Bukit Nobita) 7. Lubuk Kilangan Batu Gadang Kampung Kerajinan

Daur Ulang Sampah dan Seribu Keripik 8. Pauh LimauMrb Kampung Manggis 9. Kuranji GunungSaik Kampung Adat 10. Nanggalo Tabing Banda Gadang Kampung Wisata Sejarah (Lubang depan) 11. Koto Tangah Pasie Nan Tigo Kampung Nelayan Bestari

Dengan ditetapkan kampung tematik pada setiap kecamatan di Kota Padang ini diharapkan tercapainya pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan penurunan 2 angka kemiskinan sesuai dengan target Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Padang tahun 2021-2024. Kampung Manggis, terletak di Kelurahan Limau Manis, Kecamatan Pauh yang berlokasi di bagian timur Kota Padang, dengan kontur daerah dilemang perbukitan. Ketersediaan lahan yang cukup banyak menjadi nilai tambah bagi Kampung Manggis untuk membudidayakan Buah Manggis di daerah tersebut. Saat ini lahan yang telah dimanfaatkan untuk menanam Buah Manggis lebih dari 200 Ha, dengan hasil produksi pertahun 11.575 ton. Sebahagian besar hasil panen Buah Manggis telah di ekspor setiap tahunnya ke Republik Rakyat Tiongkok (RRT). Untuk meningkatkan hasil, pemerintah telah melakukan pembagian bibit kepada masyarakat dan melakukan pendampingan untuk peningkatan hasil panen.

Buah Manggis disortir berdasarkan jenis buah dan bentuk buah. Jenis buah dan bentuk buah yang baik (grade A) akan dieskpor ke RRT. Sedangkan buah yang tidak lolos proses sortiran saat ini sangat susah untuk dijual dalam jumlah banyak. Hal ini disebabkan oleh kurangnya informasi pasar dan demand buah manggis dalam negeri. Dari permasalahan tersebut diperlukan sebuah solusi untuk menciptakan kesempatan petani manggis mempromosikan dan menjual hasil panen sisa ekspor. Salah satu solusi yang dapat ditawarkan adalah dengan membangun website promosi mengenai Kampung Manggis. Namun dalam membangun dan mengelola website tersebut, mitra terkendala sebagai berikut: 1. Warga Kampung Manggis belum mampu membangun website secara mandiri 2. Warga Kampung Manggis belum mampu mengelola website secara mandiri 3. Kurangnya minat dan kesadaran warga untuk mempromosikan potensi daerahnya Maka perlu diperlukan pelatihan mengelola “Website Promosi” untuk membuka peluang pasar baru dan dikenal oleh audien yang lebih luas yang melibatkan petani, anak petani, dan pemuda Kampung Manggis.

Masyarakat Target kegiatan :

Kampung Manggis, terletak di Kelurahan Limau Manis, Kecamatan Pauh yang berlokasi di bagian timur Kota Padang, dengan kontur daerah dilemang perbukitan. Ketersediaan lahan yang cukup banyak menjadi nilai tambah bagi Kampung Manggis untuk membudidayakan Buah Manggis di daerah tersebut. Saat ini lahan yang telah dimanfaatkan untuk menanam Buah Manggis lebih dari 200 Ha, dengan hasil produksi pertahun 11.575 ton.

Untuk pengelolaan Kampung Manggis adalah LPPM Kecamatan Pauh. Saat ini pengelolaan promosi belum dilakukan. Sehingga pengelola perlu diberikan pelatihan untuk promosi digital marketingmasyarakat dan lingkungan setempat, Bagaimana cara menambah tujuan atau destinasi wisata

2. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Untuk dapat mencapai target dan luaran yang telah disebutkan sebelumnya, perlu direncanakan beberapa metode pelaksanaan kegiatan. Masing-masing pihak, baik dari tim pengusul maupun kelompok mitra akan berperan aktif dan bekerja sama agar program yang direncanakan dapat berjalan dengan baik. Beberapa metode pelaksanaan kegiatan guna mencapai target dan luaran yang telah ditentukan.

1. Kegiatan Pengabdian pada Program Kemitraan Masyarakat ini dimulai dengan diskusi awal dengan mitra. Diskusi ini dilakukan untuk menentukan jadwal pelaksanaan kegiatan dan menentukan rincian kegiatan yang dilakukan. Kesepakatan yang diperoleh akan menentukan pencapaian dari usulan kegiatan ini.
2. Memberikan pelatihan berupa penjelasan tentang website kepada mitra. Meliputi pengenalan domain, hosting dan CMS
3. Memberikan pelatihan berupa fitur-fitur website. Meliputi pengenalan post, page, gallery dan lainnya.
4. Memberikan pelatihan dan praktek pengelolaan Content Management System Wordpress. Pada saat pelatihan, mitra diminta untuk mempraktekkan langsung pada laptop atau smartphone mereka masing-masing.
5. Memberikan pelatihan dan praktek copy writing yang baik dalam promosi dan penjualan. Pada saat pelatihan, mitra dibimbing untuk mengisi Bisnis Model Canvas. Dari hasil BMC akan dituntun untuk menciptakan copy writing yang sesuai agar content pada website tepat pada sasaran
6. Mengadakan diskusi lanjutan antara tim pengusul dengan mitra mengenai pelaksanaan kegiatan ini. Diskusi ini bertujuan untuk menerima umpan balik dari mitra tentang pelaksanaan kegiatan Pengabdian pada Program Kemitraan Masyarakat ini.
7. Metode monitoring kegiatan. Metode ini dilaksanakan setelah maksimum 2 bulan setelah kegiatan utama dilakukan. Monitoring ini dilakukan bertujuan untuk memantau sejauh mana hasil pelatihan ini memberikan manfaat bagi mitra pengabdian.

Kesuksesan kegiatan pengabdian pada Program Kemitraan Masyarakat ini sangat tergantung pada dukungan dan partisipasi dari mitra. Bahkan ide mengenai kegiatan ini juga berawal dari diskusi dengan mitra, dan ini merupakan bentuk awal dari partisipasi mitra terhadap kegiatan ini. Dalam berdiskusi, mitra sangat proaktif dalam menyampaikan permasalahan yang ditemukan selama ini.

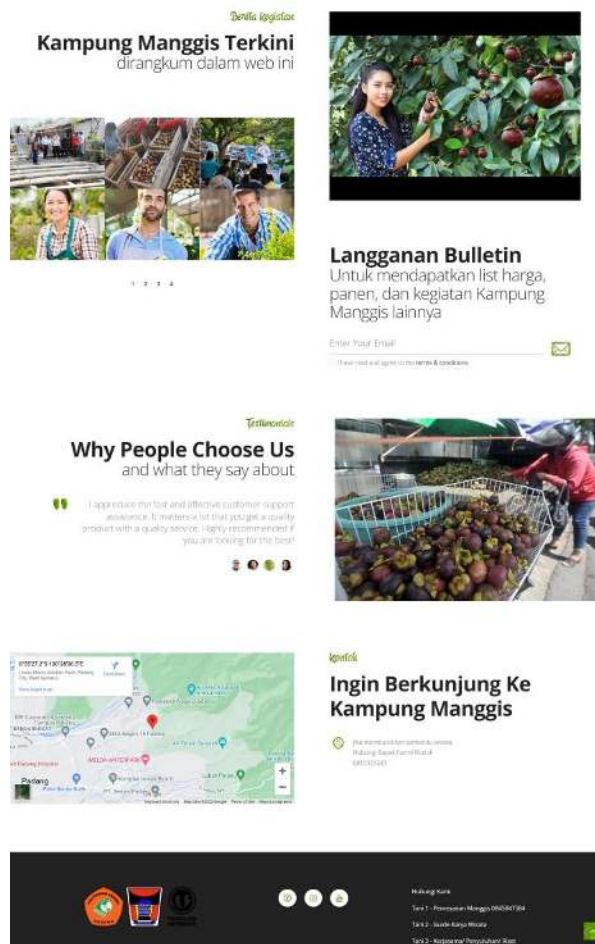
Program Setelah kegiatan pengabdian ini berlangsung akan diadakan monitoring dan evaluasi yang mengukur tingkat keberhasilannya. Monitoring dilakukan paling cepat satu bulan setelah kegiatan akhir diadakan. Proses monitoring dilakukan dengan cara mengumpulkan kembali mitra, melakukan diskusi dan menyebarkan kuesioner sebagai salah satu alat untuk mengukur tingkat pemahaman dan penerapan teknologi ini. Selain itu direncanakan juga akan membuat grup diskusi online antara tim pengusul dan mitra. Dalam forum diskusi ini diharapkan nantinya akan cepat mengatasi permasalahan yang dihadapi mitra dalam pemanfaatan teknologi yang telah disampaikan. Selain itu forum diskusi online ini juga dapat menjaga silaturahmi antara mitra dengan tim pengusul walaupun kegiatan pengabdian ini nantinya berakhir

3. Hasil Dan Pembahasan

Halaman utama dapat diakses pada www.kampungmanggis.com. Halaman utamamenampilkan data-data yang telah kita masukkan dari halaman dashboard administrator. Pelatihan Administrasi Web KampungManggis dilakukan pada 4 September 2022. Melibatkan LPPM dan juga disaksikan oleh Salah satu anggota DPRD Kota Padang, Camat Kecamatan Pauh, dan Ketua Kelurahan Limau Manis. Web ini direncanakan akan diisi berita kegiatan yang biasa dilakukan secara rutin oleh LPPM Kampung Manggis. Konten pada web akan membahas mengenai kegiatan gotong royong, event atau kegiatan wisata, kegiatan perkebunan dan kegiatan pada Galeri Kampung Manggis



Gambar 1. Home Page - Bagian 1



Gambar 2 Home Page - Bagian 2

4. Kesimpulan

Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di Kampung Manggis dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengelola Kampung Manggis belum memiliki website dan media promosi dengan adanya kegiatan pengabdian ini sangat membantu dan bermanfaat bagi kampung adat untuk melakukan promosi dan memberikan informasi kepada masyarakat secara lebih luas
2. Website Manggis telah berhasil dibuat dan dapat diakses di alamat <https://kampungmanggis.com/>
3. Pengelola Kampung Manggis belum memiliki pengetahuan yang cukup untuk mengelola website.
4. Kegiatan pelatihan berjalan lancar yang ditandai dengan bersemangatnya mereka dalam mendengarkan penjelasan dan mempraktekan petunjuk yang diberikan. Pihak Kampung Manggis memberikan respon yang baik terhadap kegiatan pengabdian yang dilaksanakan

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada Politeknik Negeri Padang, P3M, Jurusan Teknologi Informasi, Kecamatan Pauh dan LPPM Kampung Manggis yang terlibat langsung atas terlaksananya kegiatan ini.

Daftar Referensi

- [1] K. Simon, "Digital Marketing Strategy, An Integrated Approach to Online Marketing", Kogan Page, 2016.
- [2] N. Singth, "Digital and Social Media Marketing", 2018.
- [3] C. Dave, "Digital Marketing : Strategy, Implementation and Practice", Pearson, 2019.
- [4] M. Ryan Kristo, "Digital Marketing Concept", Toffeedev, 2018. G. Susanto, "The Power of Digital Marketing", Elex Media Computindo, 2019.
- [5] Ariana, "Smartphone Photography, Foto Kece Cuma Pakai HP", Gagasan Media, 2019s
- [6] S. P. Nabila and H. Amnur, "Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Menggunakan Framework Codeigniter 4 Bagian Kelahiran dan Kematian pada Desa Cageur", jitsi, vol. 2, no. 2, pp. 56 - 62, Jun. 2021.